



Produktmanager Digital Payment (w/m) @ paybox Bank

Die paybox Bank AG ist ein Anbieter von Payment Lösungen und als Tochter der A1 Telekom Austria AG eingebettet in einen internationalen Telekommunikationskonzern. Seit 2001 bietet das Unternehmen mit "paybox - Zahl's mit dem Handy" die führende bargeldlose Zahlungsmethode über das Mobiltelefon am österreichischen Markt an und ist seit 2010 auch Emittentin der A1 VISA Karte. Darüber hinaus ist die paybox Bank AG auch international tätig und ist beispielsweise Herausgeberin der EDEKA Gutscheinkarte in Deutschland.

Als Bank mit Telekommunikationshintergrund nutzen wir unser umfassendes Know How - wir generieren ein Alleinstellungsmerkmal durch die professionelle Verknüpfung von Telekommunikationsprodukten sowie mobilen Features mit Bankprodukten zu unserem Produktportfolio.

Unser Unternehmen zeichnet sich durch eine hohe Dynamik und Umsetzungsstärke aus. Neben attraktiven Produkten ist unser Serviceangebot der entscheidende Erfolgsfaktor. Die paybox Bank AG nimmt die Wachstumschancen durch digitale Bezahldienste wahr und entwickelt daher neue Produktkonzepte und setzt diese um. Zu diesem Zweck sucht die paybox Bank AG Sie als ProduktmanagerIn!

Aufgaben

- Sie sind für die Produktentwicklung und das Portfoliomanagement verantwortlich und agieren als AnsprechpartnerIn für alle produktspezifischen Fragen im Rahmen des „Product Lifecycles“ für Digital Payment.
- Sie antizipieren Markttrends, beobachten Mitbewerberaktivitäten und analysieren bzw. bewerten Marktpotenziale für neue Produkte.
- Sie leiten eigenverantwortlich Projekte zur Entwicklung neuer Produkte und Features.
- Sie planen Marketingaktivitäten mit Fokus auf digitalen Medien.
- Sie erstellen eigenverantwortlich Business Cases und bereiten Präsentationen für neue Produkte und Features zur Entscheidungsfindung im Management auf.
- Sie fungieren für Ihre Produkte als zentrale Schnittstelle zu internen Fachbereichen sowie externen Partnern.
- Sie leben agile und flexible Arbeitsweisen in dynamischen und vielfältigen Teams.

Anforderungen

- zumindest 3-5 Jahre Berufserfahrung im Bereich Produktmanagement, insbesondere Kreditkarten Issuing
- Kenntnisse vom Kreditkarten-Processing
- Erfahrung mit App-basierten Payment-Lösungen
- hohe Affinität zu digitalen Medien und Technik
- gute Kenntnisse im Bereich Projekt-/Prozessmanagement



- abgeschlossenes wirtschaftliches Studium (Uni/FH) oder vergleichbare Ausbildung mit Schwerpunkt Marketing oder Produktmanagement

Ihre Persönlichkeit

- sehr ausgeprägte Kundenorientierung
- hohes Service- und Qualitätsbewusstsein
- begeisterungsfähig & überdurchschnittlicher Einsatz
- hohes Maß an Eigenmotivation & Belastbarkeit
- Ideenreichtum und Kommunikationsstärke
- strukturierte Arbeitsweise mit dem Blick fürs Wesentliche

Suchen Sie eine interessante Herausforderung? Haben Sie Spaß daran, selbstständig in einem jungen, dynamischen Team zu arbeiten? Möchten Sie zusammen mit uns eine neue digitale Erfolgsstory schreiben? Dann sind Sie bei uns richtig!

Es gibt viele Möglichkeiten zur Entwicklung in unserem Unternehmen! Ergreifen Sie sie, entfalten Sie sich und nutzen Sie Ihre Karrierechance. Wir freuen uns auf Sie!

Wir als paybox Bank AG setzen uns - wie unser Mutterkonzern A1 Telekom Austria AG - zum Ziel, den Anteil von Frauen im gesamten Unternehmensbereich zu erhöhen und haben Maßnahmen zur Förderung von Frauen entwickelt. Wir freuen uns daher über das Interesse von Frauen an der ausgeschriebenen Position und laden sie zur Bewerbung ein.

Unsere leistungsorientierten Gehaltsmodelle belohnen außergewöhnliches Engagement. Das Bruttojahresgehalt beträgt laut Kollektivvertrag für Angestellte der Banken und Bankiers mindestens EUR 35.584. Das tatsächliche Gehalt ist abhängig von Ihrer beruflichen Qualifikation und Erfahrung.